

¿El dinero mete los goles?

El venerable Otto Rehhagel, quien fuera 14 años entrenador de Bremen en la Bundesliga, criticó alguna vez a los directivos de su equipo por la venta del delantero Rudi Völler. Dijo que él no quería más dinero para las arcas del equipo sino excelentes jugadores. “El dinero no mete goles”, afirmó contundente y transformó así esta frase inocente en una de las más célebres en la historia del fútbol.

¿Es realmente así? En ninguna otra área de la economía es tan fácil atestiguar el progreso de la globalización de la producción y los servicios. El fútbol hace mucho que dejó de ser un simple entretenimiento cultivado los fines de semana en clubes deportivos. Es ahora un gran negocio, “big business”, al frente del cual se encuentra la FIFA, una organización que en su último informe financiero declaró una reserva bancaria de mil millones de dólares *en efectivo*. ¡Tanto *cash* alcanza para escenificar dos campeonatos mundiales! Nada más los derechos de transmisión por televisión para el mundial de 2010 se vendieron en 620 millones de dólares.

En Europa la venta de boletos y mercancía ha convertido a una decena de equipos de fútbol en verdaderas alcancías. De acuerdo al último reporte de la compañía Deloitte, los diez clubes con las mayores ventas anuales (en millones de euros) son los siguientes:

1 Real Madrid	401.4
2 FC Barcelona	365.9
3 Manchester United	327.0
4 Bayern Munich	289.5
5 Arsenal	263.0
6 Chelsea	242.3
7 Liverpool	217.0
8 Juventus	203.2
9 Internazionale	196.5
10 AC Milan	196.5

Dos equipos españoles, tres italianos, cuatro ingleses y uno alemán constituyen la élite del fútbol europeo. Sobre todo la *Premier League* se ha convertido en un campo de batalla para millonarios de EU, Rusia e incluso jeques árabes que se disputan la propiedad de los mejores equipos y los jugadores más sobresalientes. Al contrario del fútbol americano en Estados Unidos, donde el total de salarios de la plantilla de jugadores está limitado, en Europa cada club puede gastar lo que quiere, o lo que puede, en la compra de legionarios. Esto ha conducido a un proceso objetivamente inflacionario. De pronto un solo jugador (como Cristiano Ronaldo) cuesta tanto dinero como el que antes se gastaba en un equipo completo.

La liga inglesa ha logrado progresar tanto con respecto a sus ventas sobre todo por la popularidad de la *Premier League* en Asia. Y no se crea que es una popularidad estrictamente deportiva. Las apuestas directas o por Internet sobre los resultados de los juegos en Europa han aumentado también de manera espectacular. Existen ya compañías exclusivamente dedicadas a capturar información sobre cada juego (tiros al gol, pases, faltas, etc.), que se ponen inmediatamente a disposición de los apostadores, vía Internet, para que vayan afinando sus apuestas (o para incitarlos a apostar más).

Por eso meter goles cuesta ya mucha plata. El equipo Bayern Munich, por ejemplo, logró clavar 72 goles en la temporada 2010. El equipo está valuado en 260 millones de euros, lo cual significa que cada gol cuesta 3.6 millones de euros. En la *Premier League* el equipo Chelsea impuso un nuevo record en una temporada: 103 goles en 2010! Dividiendo el valor de la plantilla de jugadores por el número de goles, resulta que cada tanto del equipo de Chelsea cuesta 4.3 millones de euros. Estos

son algunos de los goles más caros del planeta. Por eso los directivos sufren tanto cuando el equipo no anota, o cuando se pone en huelga, como la selección francesa después del juego contra México en la Copa del Mundo 2010.

Hay ahora empresas que se dedican a registrar todas las transacciones de jugadores en el futbol y de las cuales se puede derivar una valuación del equipo en su conjunto. Es posible así asignarle un costo a cada uno de las escuadras participando en el mundial de 2010 en Africa del Sur (www.transfermarkt.de). La tabla de los 16 equipos más caros, valuados en millones de euros, y ordenados del más caro al más barato es la siguiente:

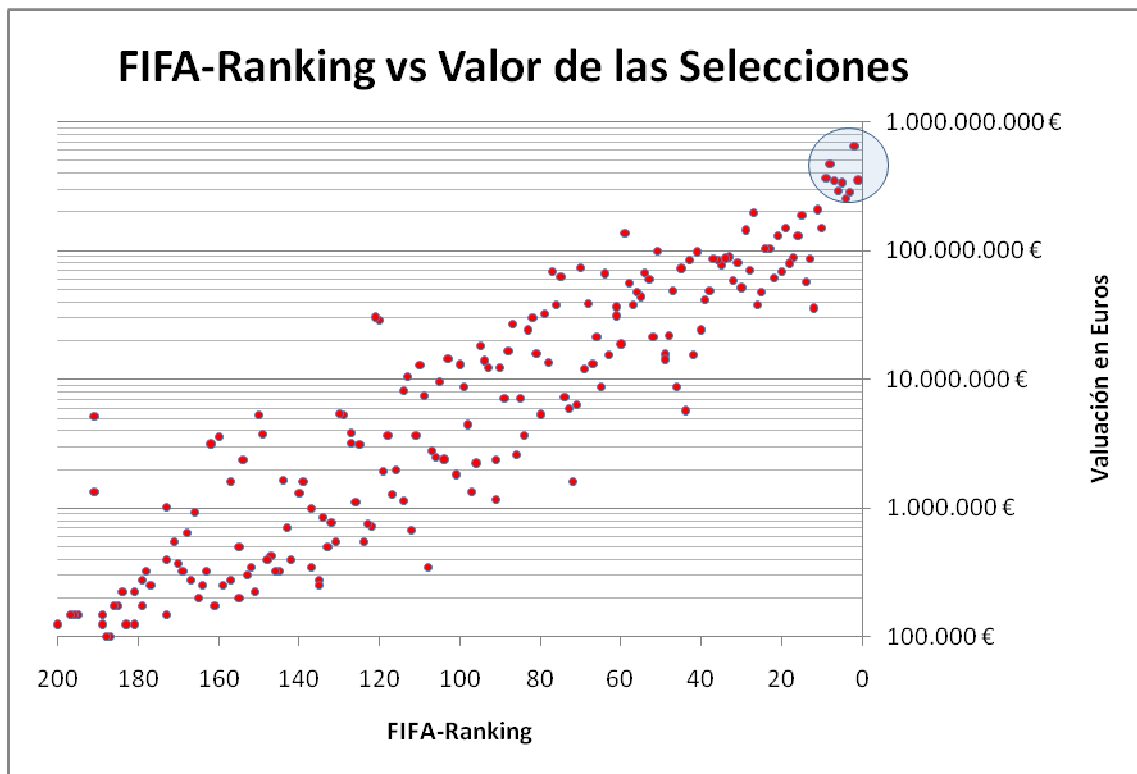
- España	650	- Holanda	256
- Inglaterra	449	- Serbia	188
- Francia	368	- Costa de Marfil	177
- Brasil	353	- Camerún	146
- Argentina	347	- Uruguay	130
- Italia	320	- Nigeria	112
- Alemania	293	- Suiza	104
- Portugal	285	- México	88

Diez de los 16 equipos más onerosos lograron avanzar a octavos de final en 2010 (le otorgo el beneficio de la duda a Suiza, que aún debe jugar). La gran excepción (en negritas) son Francia, Italia, Serbia y tres equipos africanos. Sorprende el costo del equipo español: 650 millones de euros! Las estrellas de este conjunto juegan en la Premier League o bien en la liga española, donde se pagan salarios exorbitantes. México ocupa un modesto lugar 16 en la tabla, pero le bastó para pasar a la ronda de los 16 mejores equipos. El costo total del equipo mexicano es igual al costo promedio de tres estrellas del equipo español. El jugador mexicano más caro es Andrés Guardado (12 millones de euros) mientras que cada jugador español cuesta, en promedio, 30 millones de euros. Todo esto no impidió que España perdiera el primer juego en 2010 contra una selección mucho más barata, la de Suiza.

Se puede analizar el valor de las selecciones nacionales, comparandolo con su posición en los rankings de la FIFA. Esto es lo que muestra el gráfico adjunto, donde el ranking mejora de izquierda a derecha, y el valor de cada selección aumenta de arriba hacia abajo. Las selecciones más caras son las que tienen el mejor ranking, como lo muestra la curva. El pico de la curva (nueve selecciones) está conformado por la “novena grande”: España, Brasil, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Portugal, Inglaterra y Argentina. Todos los títulos en campeonatos mundiales han sido obtenidos por estos equipos (con la excepción de los dos mundiales que ganó Uruguay en épocas prehistóricas). ¡Desde 1966 solo han participado dos equipos de entre estas nueve selecciones (excepto España y Portugal que siempre quieren pero no pueden) en la final de la Copa Mundial! Casi se podría decir, que el resto del programa es superfluo, bastaría con escenificar el mundial cada cuatro años con estos nueve equipos (y no con siete, como cortesía enorme hacia España y Portugal).

En la gráfica se puede ver también que mientras el costo de un equipo aumenta de manera exponencial, la clasificación solo mejora lentamente, de manera lineal. Se llega a un punto, como en el caso de Alemania o bien Holanda, en el que avanzar un solo lugar en el ranking implica una inversión multimillonaria para desarrollar jugadores. Solo las ligas más potentes, las ligas europeas, pueden realizar dicha inversión. De ahí que los mejores jugadores latinoamericanos y africanos militen en Europa.

Será interesante ver que sucede en el resto del mundial de 2010, pero si se quiere tener una formula sencilla para orientar los pronósticos, se puede decir, como en las novelas policíacas, “follow the money”.



Elaborado con datos de www.transfermarkt.de

Raúl Rojas es profesor de Inteligencia Artificial en la Universidad Libre de Berlín. Es el creador del equipo de fútbol "FU-Fighters" que logró ganar dos veces el campeonato mundial de fútbol robótico. Su nuevo equipo de humanoides robóticos, los "FUMANoids", acaba de resultar vicecampeón mundial en la RoboCup escenificada en Singapur del 17 al 24 de junio de 2010.